

*Cobra1998:*

## Co-assurantienetwerk voor jongeren

**Cobra1998 is een netwerk voor jonge, enthousiaste professionals werkzaam binnen of gelieerd aan de co-assurantiemarkt brand. De vereniging heeft momenteel circa 115 leden: vakgenoten die inzicht willen krijgen in de beroepen van anderen binnen de markt, die van elkaar willen leren en met elkaar het vak op een hoger plan willen tillen. Cobra1998 vult het gat dat is ontstaan na de fysieke verdwijning van de Assurantiebeurzen.**

Met het verdwijnen van de fysieke Assurantiebeurzen in Amsterdam en Rotterdam in 2004 is een belangrijke netwerkfunctie weggevallen voor de jonge generatie werknemers in de co-assurantiebranche. Als beginnend medewerker ging je vroeger met een senior naar de beurs. Daar bouwde je via zijn contacten een eigen netwerk op. Cobra1998 heeft deze netwerkfunctie van de beurs voor jongeren opgepakt en biedt deze groep een ontmoetingsplaats om te netwerken met brancheleden. Rudolf van der Werff, bestuurslid Cobra1998 en schade-expert bij Toplis Hetteema: "Je pakt nu eenmaal gemakkelijker de telefoon als je iemand al kent. Doordat je elkaar op informele wijze leert kennen, bouw je vertrouwen op en kweek je begrip voor elkaars situatie. Ons werk is people's business." Irene de Wit, bestuurslid Cobra1998 en senior accountmanager bij Troostwijk vervolgt: De vereniging richt zich specifiek op de brandmarkt. Een eigen segment betekent ook dat je alle activiteiten daarop kunt richten en het voor iedereen even interessant is." Naast een informele netwerkfunctie biedt Cobra1998 haar leden jaarlijks zeven activiteiten met een educatief karakter, zoals lezingen en bedrijfsbezoeken. Het bestuur onderzoekt momenteel de mogelijkheid voor een PE-programma.

### Generatiegenoten

De gemiddelde leeftijd van de leden ligt tussen de 30 en 35 jaar. Deze mensen bevinden zich voor een groot deel in hetzelfde stadium van hun carrière. Door het lidmaatschap kun je dus eenvoudig contacten leggen en onderhouden met generatiegenoten. De Wit: "Mensen spreken hier dezelfde taal en hebben privé veelal dezelfde interesses. Ook lopen ze hier het management niet tegen het lijf, waardoor ze open over zaken kunnen spreken."

### Werving via management

Door het verdwijnen van de fysieke beurs is ook de manier van ledenwerving veranderd. Van der Werff: "Het is belangrijk dat wij bekend zijn bij het management. Dat kan nieuwe medewerkers stimuleren om zich aan te sluiten. Medewerkers bouwen relatief snel een netwerk op terwijl de investering vanuit het bedrijf zich tot een tijdsinvestering beperkt. De bijeenkomsten vinden in de regel plaats op de derde donderdag van de maand, van 16.30 tot 20.00 uur. Deels dus in



Het bestuur van Cobra1998: v.l.n.r. Rembrand Duindam (bestuurslid), Irene de Wit (penningmeester), Steven van Oostrum (voorzitter) en Rudolf van der Werff (secretaris)

werktijd. Dat heeft ook te maken met de specifieke thuissituatie van de leden. Een jong gezin hoeft bijvoorbeeld geen drempel te vormen voor het lidmaatschap."

### Mannenbolwerk

Iedereen die werkzaam is in de co-assurantiemarkt brand is welkom bij Cobra1998. De leden zijn werkzaam bij (her)verzekeraars, (her)verzekeringmakelaars, advocatenkantoren en taxatie- en expertisebureaus. Het ledental heeft een voor de branche ongekend hoog percentage vrouwelijke leden, 40 procent. Irene de Wit: "Als nieuweling in de branche was het in 1992 als vrouw een bijzondere ervaring om op de Amsterdamse Beurs te komen. Het was een groot mannenbolwerk waarin ik mijn mannetje moest staan. De verhouding man/vrouw is door de jaren heen bijgetrokken maar een percentage zoals onze vereniging kent, zie je nog niet in de branche en evenmin bij andere verenigingen."

### Nieuwe website

Onlangs lanceerde de vereniging haar nieuwe website en huisstijl op Cobra1998.com. Naast een openbaar gedeelte kunnen leden inloggen op het beveiligde deel. Hier kunnen zij met elkaar in contact komen en wordt informatie verstrekt over branchegerelateerde onderwerpen en activiteiten van de vereniging. Je kunt bovendien zien wie zich heeft ingeschreven voor een activiteit. Op die manier kun je vooraf inschatten of je eigen netwerk aanwezig is. Voor de jonge professional is de website een laagdrempelige manier om kennis te maken met Cobra1998. De Wit: "Er is een grote groep jongeren die de weg naar Cobra1998 nog niet heeft gevonden. Die hopen wij op korte termijn via het management of onze nieuwe website welkom te heten bij Cobra1998." ■

Alex Klein