

Lengkeek creëert nieuw speelveld

Aan Lengkeek, Laarman & De Hosson, specialist in expertises, taxaties en bouwkundige opnames, zijn recentelijk meerdere taxatie- en expertisorganisaties toegevoegd. Een nieuwe Lengkeek-organisatie met een eveneens nieuwe frisse look staat als een huis en is in het concurrentieveld tot de top 3 doorgedrongen. Een gesprek met directielid Hans de Hoog.

Vier jaar geleden trok Lengkeek de conclusie dat de expertisemarkt alleen het bedrijf onvoldoende toekomstperspectief kon bieden. De Hoog: "Er ontstond een grillig marktbeeld, hevige concurrentie en een neerwaartse prijsontwikkeling. In 2003 kreeg Brand flinke klappen en dat had zijn weerslag op de brandexpertise. Hier liep de omzet met circa 20 procent terug. We hebben toen de keuze gemaakt om ons marktaandeel Taxatie te vergroten. Eerst autonoom en, toen dat maar ten dele lukte, via overnames."

In 2008 resulteerde dat in de overname van PD&W Taxaties in Badhoevedorp. In februari 2009 werd de overname van Hoeijmans door Lengkeek definitief. Hoeijmans Expertise opereert sindsdien geheel onder de vlag van Lengkeek. De Eindhovense vestiging blijft gehandhaafd en komt onder leiding van Hans de Hoog, die tevens kantoorleider blijft van Lengkeek Schiedam. Twan Hoeijmans stuurt de dagelijkse operationele activiteiten in Eindhoven aan, als plaatsvervangend kantoorleider. In maart 2009 nam Lengkeek de taxatieportefeuilles van Van Eck en Buningh & Van de Weetering over. De activiteiten worden voortgezet in Lengkeek Taxaties. Met de overnames is invulling gegeven aan de eerder gestelde groei-doelstelling van de prerisk services (waaronder taxatie) van Lengkeek.

Het nieuwe Lengkeek kent drie divisies: Lengkeek Expertises, Lengkeek Taxaties (commerciële en verzekeringstaxaties) en Lengkeek Bouwkundige Opnames, die allen opereren vanuit één centrale onderneming. De Hoog: "Lengkeek blijft ondanks de forse groei een platte organisatie met korte lijnen en een regionale betrokkenheid met de markten. Een organisatie met een familiale sfeer zonder externe aandeelhouders." Familiale verbanden zijn diep geworteld in de organisatie. De Hoog is in 1986 via de Laarman-tak in het bedrijf gekomen. Hij is de vierde bij Laarman werkzame generatie De Hoog. Sinds 1998 is De Hoog vennoot.

Landelijk speelveld

Door de stroom overnames is het aantal medewerkers gegroeid van 100 naar 150 man. Met vijf full service regiokantoren in Rotterdam, Amsterdam, Zwolle, Eindhoven en Maastricht is de landelijke dekking verbeterd. De aanwezigheid in het zuiden was een langgekoesterde wens van de Lengkeek-directie. De invulling van die wens viel gelijk met het 25-jarig bedrijfsjubileum in 2008. Met recht een kers op de jubileumtaart.

Het huidige dienstenpakket van Lengkeek omvat expertises, claims services en een breed scala aan prerisk services, zoals taxaties, bouwkundige opnames, inspecties en adviezen.

In de uitvoering van deze diensten bestrijkt de organisatie vrijwel alle belangrijke risicogebieden in het maatschappelijk verkeer en het bedrijfsleven. De dienstverlening is gericht op de bovenkant van de markt en minder aanwezig in het particuliere segment.

De regionale spreiding van de kantoren moet garant staan voor een direct klantcontact met de opdrachtgevers. Voor een deel van de medewerkers betekende de integratie en regionale spreiding van de kantoren een verhuizing van werkplek. Het Schiedamse hoofdkantoor is verhuisd naar de Admiraliteitskade in Rotterdam, waar ook de voormalig medewerkers van Buningh & Van de Weetering een plek hebben gekregen. Alle voormalig PD&W-medewerkers en de oud-medewerkers van Van Eck in Bussum hebben hun intrek genomen in de Lengkeek-vestiging aan de Entrada te Amsterdam. In 2010 moet er één geconsolideerde onderneming staan, waar elke werknemer werkt volgens de normen, waarden en voorwaarden van Lengkeek, Laarman & De Hosson.

Frisse huisstijl

Terwijl de integratie van de overgenomen concurrenten nog in volle gang was, presenteerde Lengkeek deze zomer haar nieuwe organisatiestructuur en nieuwe huisstijl. In de nieuwe huisstijl worden de drie diensten visueel als aparte afdelingen gepositioneerd. Helder en fris, zo kan de huisstijl omschreven worden. Lengkeek, Laarman & De Hosson, dat eerder een associatie oproept met een advocatenkantoor aan de Amsterdamse grachtengordel dan met een expertise- en taxatiebureau, heeft het stoffige imago van zich afgeschud en zal niet langer als een provinciaal bedrijf worden weggezet. De Hoog is blij met de nieuwe propositie van zijn bedrijf en het verloop van het consolidatieproces.

Op korte termijn zijn geen overnames meer te verwachten. De Hoog: "Mede door de overnames die wij hebben gedaan, is het speelveld veranderd. Met deze overnames zijn enkele voormalige concurrenten onderdeel van onze organisatie geworden. Meer overnames zou voor de markt als geheel niet wenselijk zijn. Wij zijn na een jarenlange positie in de subtop nu doorgedrongen tot de top 3 met concurrenten Crawford en Cunningham Lindsey. Onze grootste wens is dat het beeld dat wij nu hebben neergezet ook in het gevoel van ons bedrijf gaat leven. Iedereen moet het Lengkeek gevoel ervaren in alle verschillende bloedgroepen die we nu aan het samenvoegen zijn." ■

Alex Klein

